

Epaimahaia Jurado

EPAIMAHAIBURUA

Jakes Agirrezabal Iribar

Eusko Jaurlaritzako Turismo eta Merkataritza sailburuordea Viceconsejero de Turismo y Comercio de Gobierno Vasco

Zuzenbidean lizentziaduna EHUUn (1999), Executive MBA masterduna Deustuko Unibertsitatean (2004) eta Marketin eta Merkataritza Zuzendaritzako masterduna EHUUn (2000).

Bere ibilbide profesionalean hainbat eginkizun izan ditu; hauek nabarmentzen dira: merkataritza-zuzendaria El Diario Vasco egunkarian (2018-2024), merkataritza- eta marketin-zuzendaria Spyro Software for Industry enpresan (2015-2017), merkataritza-zuzendaria Glocal Distribution aholkularitza-enpresan, bazkidea Summa aholkularitza-zerbitzuan (2013-2015), zuzendari nagusia Hazi Fundazioan eta Neiker Tecnalia (2009-2012), kudeatzailea MARTIN Y ZENTOL SL enpresan (2005-2009) eta merkataritza-zuzendaria Akobe Activan (2000-2005).

Licenciado en Derecho por la UPV-EHU (1999), Máster Executive MBA por la Universidad de Deusto (2004) y Máster en Marketing y Dirección Comercial por la UPV-EHU (2000).

A lo largo de su carrera profesional ha desarrollado diferentes funciones destacando: Director Comercial en El Diario Vasco (2018-2024), director Comercial y Marketing en Spyro Software for Industry (2015- 2017), director Comercial en Glocal Distribution Consultoria y Socio de Summa Consultoría (2013-2015), director general de Hazi Fundazioa y de Neiker Tecnalia (2009-2012), gerente de MARTIN Y ZENTOL, S.L. (2005-2009) y director comercial en Akobe activa (2000-2005).





Clara Navas Romano

Eusko Jaurlaritzako Turismo eta Ostalaritza zuzendaria
Directora de Turismo y Hostelería de Gobierno Vasco

Prestakuntzari dagokionez, Historian lizentziaduna da EHUUn (2003–2009), Bachelor in Business Administration in Marketing graduduna Lincoln University unibertsitatean (1998–2002), Kongresuen eta Konbentzioen Antolamenduko masterduna Vox Madrid Turismo Eskolan (1993) eta Informazio Zientzietan lizentziaduna EHUUn (1985–1988).

Esparru profesionalean, Biltzarretako eta Turismoko teknikaria eta Turismo Bulegoko teknikaria izan da Gasteizko Udalean (1991–2024).

A nivel formativo, licenciada en Historia por la UPV/EHU (2003–2009), Bachelor in Business Administration in Marketing por Lincoln University (1998–2002), Máster en Organización de Congresos y Convenciones por la Escuela de Turismo Vox Madrid (1993) y licenciada en Ciencias de la Información por la UPV-EHU (1985–1988).

En el ámbito profesional ha sido técnica de Congresos y Turismo y técnica de la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Vitoria–Gasteiz (1991–2024).



Daniel Solana Alonso

Basquetour – Turismoaren Euskal Agentziako zuzendaria
Director de Basquetour – Agencia Vasca de Turismo

Geografian eta Historian lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean (1989), Marketin Zuzendaritzan masterduna ESEUNE Negozio Eskolan (96/97 promozioa), PLD (Program Leadership Management) ESADEn eta Deusto Business Schoolen (2011-2012 ikasturtea), DEA programa (Nekazaritzako Elikagaien Enpresen Zuzendaritza) San Telmo Nazioarteko Institutuan (Sevilla-Málaga, 2013 ikasturtea) eta PAG 2013 programa (Goi-mailako Zuzendaritza Kudeaketako programa) San Telmo Nazioarteko Institutuan.

Arlo profesionalean, lanpostu hauek nabarmentzen dira: zuzendari kudeatzailea Añanako Gatz Harana Fundazioan (2019-2020), aholkulari estrategikoa EUROGAPen (2019), salmenta-zuzendaria Envasados Eva SA enpresan (2016-2019), aholkulari estrategikoa EUROGAPen (2013-2016) eta Eusko Jaurlaritzako Ingurumen, Lurralde Plangintza, Nekazaritza eta Arrantza sailburuaren aholkularia (2009-2012).

Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Deusto (1.989), Máster en Dirección de Marketing realizado en la Escuela de Negocios ESEUNE (Promoción 96/97), PLD (Program Leadership Management) en ESADE y Deusto Business School. Curso 2011 / 2012; Programa DEA, (Dirección de Empresas Agroalimentarias) en el Instituto Internacional San Telmo (Sevilla-Málaga) Curso 2013 y PAG 2013 (Programa de Alta Gestión directiva) en el Instituto Internacional San Telmo.

En el ámbito profesional, destaca como Director-Gerente de la Fundación Valle Salado de Añana (2019/2020), Consultor Estratégico en EUROGAP (2019), Director Comercial de Envasados Eva SA (2016/2019), Consultor Estratégico en EUROGAP (2013/2016) y Asesor de la Consejera de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco (2009/2012).



José Ignacio Besga Zuazola

Euskadiko Etika Klusterra Fundazioko presidentea eta Munduko Turismo Erakundearen (OMT) Munduko Turismo Etika Batzarreko kidea. Lidergo Etikoaren Euskal Institutuko presidentea / Presidente de la Fundación Clúster de Ética del País Vasco-Euskadiko Etika Klusterra Fundazioa y miembro del Comité Mundial de Ética de Turismo de la OMT. Presidente del Instituto Vasco de Liderazgo Ético-Lidergo Etikoaren Euskal Institutua.

Zuzenbidean lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean eta Enpresa Zientzietan lizentziaduna Deustuko Merkataritza Unibertsitatean.

Era berean, Gasteizko Gizarte Kontseiluko presidente ere izan da (2008-2012), baita Araba eta Gasteizko Aurrezki Kutxako, Vital Kutxako, lehendakariorde, zuzendariorde nagusi eta idazkari nagusi ere (2004-2008).

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y Ciencias Empresariales en la Universidad Comercial de Deusto.

También ha sido presidente del Consejo Social de la Ciudad de Vitoria-Gasteiz (2008-2012). Vicepresidente y subdirector general y secretario general de la Caja de Ahorros de Vitoria y Álava, Araba eta Gasteizko Aurrezki Kutxa. Caja Vital Kutxa (2004-2008).



Emma Pla Rusca

Turismo Kudeaketaren Berrikuntza Masterreko zuzendaria eta ezagutza transferitzeko proiektuen koordinatzailea Bartzelonako Unibertsitateko CETTen. / Directora del Máster en Innovación de la Gestión Turística y coordinadora de proyectos de transferencia de conocimiento en el CETT Universidad de Barcelona.

Ekonomia Zientzietan lizentziaduna eta doktorea da UOCen. Tesia: Turismoa eta gastronomia: lurralde batean turismo gastronomikoa aztertzeke eredu metodologikoa.

Gaur egun, Turismo Kudeaketaren Berrikuntza Masterreko zuzendaria da, eta ezagutza transferitzeko proiektuen koordinatzailea ere bai Bartzelonako Unibertsitateko CETTen. Bertan, turismo gastronomikoan espezializatutako irakaslea, ikertzailea eta aholkularia da, Turismoa, Kultura eta Lurraldea Ikerketa Taldean.

Es licenciada en Ciencias Económicas y Doctora por la UOC con la tesis: Turismo y gastronomía: un modelo metodológico para el análisis del turismo gastronómico en un territorio.

Actualmente es directora del Máster en Innovación de la Gestión Turística y coordinadora de proyectos de transferencia de conocimiento en el CETT Universidad de Barcelona, donde también es profesora, investigadora y consultora especializada en turismo gastronómico en el Grupo de Investigación Turismo, cultura y territorio.



Rosa María Rodríguez Artola

Jaume I Unibertsitateko Turismoko Unibertsitate Institutuko zuzendaria eta Jaume I Unibertsitateko Turismoko INTUR Gelako zuzendaria. / Directora del Instituto Universitario de Turismo de la Universitat Jaume I y Directora del Aula INTUR de Turismo de la Universitat Jaume I.

Ekonomia eta Enpresa Zientzietan lizentziaduna da Valenciako Unibertsitatean (1988-1993), European Business Administration masterduna Londresko South Bank University unibertsitatean (1993-1994) eta Enpresa Kudeaketan doktorea (marketinaren espezialitatean) Jaume I Unibertsitatean (2010).

Castellóko Jaume I Unibertsitateko Enpresen Administrazio eta Marketin Saileko Merkaturatze eta Merkatuen Ikerketako irakasle titularra da 2021etik.

Bete dituen unibertsitateko kudeaketa-karguen artean, hauek nabarmendu behar dira: Jaume I Unibertsitateko Turismoko Unibertsitate Institutuko zuzendaria 2024tik, Jaume I Unibertsitateko Turismoko INTUR Gelako zuzendaria 2023tik, Marketineko eta Merkatuen Ikerketako Master Ofizialaren koordinatzailea (unibertsitate artekoa, Valenciako Unibertsitatearekin) (2010-2022), Jaume I Unibertsitateko Enpresen Administrazioko eta Marketin Saileko idazkaria (2011-2015) eta Jaume I Unibertsitateak 2008tik antolatutako Unibertsitatea – Enpresa Nazioarteko Turismo Biltzarreko batzorde antolatzaile eta zientifikoko kidea.

Es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia (1988-1993), Máster en European Business Administration por la South Bank University de Londres (1993-1994) y Doctora en Gestión Empresarial (especialidad Marketing) por la Universitat Jaume I (2010).

Es profesora titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I de Castellón desde el año 2021.

Entre los cargos de gestión universitaria desempeñados destacan: Directora del Instituto Universitario de Turismo de la Universitat Jaume I desde el año 2024, Directora del Aula INTUR de Turismo de la Universitat Jaume I desde el año 2023, Coordinadora del Máster Oficial en Marketing e Investigación de Mercados (Interuniversitario con la Universitat de Valencia) (2010-2022), Secretaria del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I (2011-2015) y Miembro del comité organizador y científico del Congreso Internacional de Turismo Universidad – Empresa organizado por la Universitat Jaume I desde 2008.



Rafael González

Vivential Value aholkularitza-zerbitzuko bazkide zuzendari eta sortzailea
Socio director y fundador de Vivential Value

Rafael González Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan lizentziaduna da Bartzelonako Unibertsitatean, eta bazkide zuzendari eta sortzailea Vivential Value konpainian, egoitza Bartzelonan duen eta turismo-inteligentziaren berrikuntzan espezializatuta dagoen enpresan.

10 urte baino gehiago daramatza turismoa aztertzeke metodologia berriak diseinatzen, hala nola sektorean erreferentzia den IRON onlineko erreputazio-indizea eta bisitariaren esperientzia-monitoreak, Espainian eta Latinoamerikan liderrak diren helmugetan aplikatzen direnak, hainbat sektoretan: ostatueta, kulturean, naturan, hondartzetan eta, bereziki, gastronomian —upeltegiak, olio-errotak, gaztandegiak, sagardotegiak, jatetxeak eta gastronomia-merkatuak, besteak beste—.

Gaur egun, adimen artifizial sortzailearen aplikazio aitzindarian dihardu, turistak gastronomia-enpresa eta -helmugetan duen esperientziari buruzko pertzepzioa aztertzeke, fokua kalitatean, berezitasunean edo jasagarritasunean jarrita. Kataluniako TECH TOURISM CLUSTEReko kide sortzailea eta batzordeko kidea da, DTI SAREko kide laguntzailea, eta irakaskuntzan eskarmentu handia du ekintzaileekin, turismo-erakundeekin eta turismo gastronomikoan liderrak diren unibertsitateekin, hala nola Donostiako BCCrekin eta Bartzelonako CETT-UBrekin.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de Barcelona, es socio director y fundador de Vivential Value, compañía con sede en Barcelona especializada en innovación en inteligencia turística.

Desde hace más de 10 años ha liderado el diseño de nuevas metodologías de análisis turístico, como el referencial sectorial "IRON Índice de Reputación Online®", o los "Monitores de Experiencia del Visitante" aplicados en destinos líderes de España y Latinoamérica en diferentes sectores, como Alojamientos, Cultura, Naturaleza, Playa y, con especial énfasis, en Gastronomía: bodegas, almazaras, queserías, sidrerías, restaurantes o mercados gastronómicos, entre otros.

Actualmente está participando en la aplicación pionera de Inteligencia Artificial generativa para el análisis de la percepción del turista respecto a su experiencia en empresas y destinos gastronómicos, con foco en variables como la calidad, singularidad o sostenibilidad.

Miembro fundador y de la junta del TECH TOURISM CLUSTER de Cataluña, miembro colaborador de la RED DTI, cuenta con una amplia experiencia docente con emprendedores, instituciones turísticas y universidades líderes en turismo gastronómico, como el BCC de Donostia o CETT-UB de Barcelona.



Amaia López de Heredia

AKIMU Turismo Proiektuen bazkide zuzendaria
Socia – Directora de AKIMU Proyectos Turísticos

Turismo-proiektuen plangintzan eta kudeaketan aholkularia, prestatzailea eta kontsultaria da, turismo enogastronomikoan eta turismoan (MICE) espezializatua, eta 30 urtetik gorako esperientzia du turismoaren sektorean. Bidaia-agentzien sektorean hasi zen, eta, gero, turismoa kudeatzeko erakunde publiko eta pribatuen zuzendaritzan aritu da, hala nola AEPCA/ÁLAVA INCOMING Arabako Biltzarrak eta Turismoa Sustatzeko Elkartean.

2002an, turismo-aholkularitzako eta ekitaldiak antolatzeko bere enpresa sortu zuen, Akimu Proyectos Turísticos. Bertan, turismoko proiektuak garatzen eta koordinatzen ditu erakunde publiko eta pribatuentzat; Arabako Errioxako Ardoaren Ibilbidearen zuzendaritza estrategikoa, kudeaketa eta garapena nabarmendu behar dira, 2003tik 2015era.

Gainera, turismoa garatzeko hainbat plan eta proiektu idatzi ditu —Euskadiko Turismo Enogastronomikoa Sustatzeko Plana (2010), adibidez—, Euskadi Gastronomika Produktu Kluba sortu zuen Basquetourrentzat (2011) eta Euskadi Gastronomika bulego teknikoa kudeatu du (2011-2014).

2019an, Errioxako Gobernuan sartu zen, turismoko Zuzendari nagusi gisa, 2021era arte.

Prestakuntzari dagokionez, Basque Culinary Centerren Turismo Gastronomikoko Masterraren lehen hiru edizioak diseinatu eta zuzendu ditu (Basque Culinary Centerren ematen da 2016tik).

Asesora, formadora y consultora en planificación y gestión de proyectos turísticos, especializada en turismo enogastronómico y turismo MICE, con más de 30 años de experiencia en el sector turístico ha desarrollado su actividad profesional inicialmente en el sector de agencias de viajes y posteriormente en la dirección entes de gestión turística público-privados, como la Asociación para la Promoción de Congresos y Turismo de Álava-AEPCA / ÁLAVA INCOMING.

En 2002 constituye su empresa de consultoría turística y organización de eventos, Akimu Proyectos Turísticos, desde donde desarrolla y coordina diferentes proyectos turísticos para entidades públicas y también privadas, destacando la dirección estratégica, gestión y desarrollo de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa desde 2003 hasta 2015.

Además, es redactora de varios planes y proyectos de desarrollo turístico: Plan de Impulso del Turismo Enogastronómico de Euskadi (2010) y creación del Club de producto Euskadi Gastronomika para Basquetour (2011) y gestión de la oficina técnica Euskadi Gastronomika (2011-2014).

En 2019 se incorpora al Gobierno de La Rioja como Directora general de turismo puesto que ocupa hasta 2021.

En el ámbito de la formación, diseño y dirigió durante sus tres primeras ediciones el Máster de Turismo Gastronómico del Basque Culinary Center, que desde el año 2016 se imparte en el Basque Culinary Center.



Manuel Romero Ligeró

DINAMIZA Asesores aholkularitza-zerbitzuko bazkide zuzendaria
Socio-director de DINAMIZA asesores

Kimika Zientzietan lizentziaduna da Madrilgo Complutense Unibertsitatean, Ingeniaritza Kimikoko espezialitatean, eta Helmuga Turistikoen Politika eta Estrategiako Goi Kudeaketako OMT-GTAT masterduna Kataluniako Oberta Unibertsitatean. Gainera, hotel-establezimenduen kalitate-sistemak berrikusteko auditorea da, ICTEK egiaztatua, eta Enpresa Bikaintasunerako EFQM Eredua ebaluatzen du, Kalitatea Kudeatzeko Klubaren aldetik.

1995ean, Quality System Españan hasi zen lanean, zehazki industriako eta zerbitzuetako enpresetan kalitatea kudeatzeko sistemak diseinatzen, garatzen eta ezartzen. 2002an, Turismo Saila sortu zuen enpresa horretan. Bertan, arlo horretako negozioa sustatu eta Turextremadura eta Turismoko Idazkaritza Nagusiaren gisako kontu garrantzitsuak bultzatu ditu. 2005ean, Antar Estrategias Creativas enpresan hasi zen kudeatzaile-lanetan, eta "Rutas del Vino de España" proiektuaren hirugarren fasearen koordinazioa hartu zuen bere gain.

2007ko martxoan, DINAMIZA Asesores sortu zuen, turismo-aholkularitzan espezializatutako enpresa, eta enoturismoarekin, turismo-produktu enogastronomikoaren sorkuntzarekin eta turismo-marketingarekin lotutako hainbat proiektu ari da garatzen. Hainbat proiektu zuzendu ditu erakunde eta entitate publiko garrantzitsuentzat, hala nola Espainiako Ardoaren Ibilbideak Produktu Klubaren Bulego Teknikoarentzat.

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid, en la Especialidad de Ingeniería Química, Máster OMT-GTAT en Alta Gestión en Política y Estrategia de los Destinos Turísticos por la Universitat Oberta de Catalunya. Además, es auditor acreditado por el ICTE para la revisión de Sistemas de la Calidad de establecimientos Hoteleros y evaluador del Modelo EFQM de Excelencia Empresarial por el Club de Gestión de la Calidad.

Se incorpora a la Consultoría en 1995 en Quality System España, donde centra su actividad en el diseño, desarrollo e implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad en empresas industriales y de servicios. En el año 2002, crea el Área de Turismo en esta firma, impulsando el negocio en este ámbito y cuentas tan importantes como la Secretaría General de Turismo y Turextremadura. En 2005, se incorpora a Antar Estrategias Creativas, en calidad de Gerente, donde asume la coordinación de la tercera fase del proyecto "Rutas del Vino de España".

En marzo de 2007 crea DINAMIZA Asesores, firma de consultoría turística especializada, que está desarrollando varios proyectos relacionados con enoturismo, creación de producto turístico enogastronómico y marketing turístico. Ha dirigido varios proyectos para importante instituciones y entidades públicas, como la Oficina Técnica del Club de Producto Rutas del Vino de España.